**<台灣哥倫布‧大亞洲戰略>**

**新聞稿附件：參考數據** 發佈日期：2017/04/19

**〈關鍵數字一〉東協，快速起飛的新市場**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要指標 | 東協10國 | 全球/區域 |
| 成長強勁 | 未來五年(2017~2021)  平均經濟成長率達5.1% | 同期全球平均約2.9%。 |
| 人口年輕 | 6.25億人口，30歲以下約佔52%。 | 東北亞30歲以下人口僅佔39%。 |
| 內需龐大 | 2015年民間消費近1.37兆美元 | 民間消費金額是台灣的4.7倍。 |
| 中產興起 | 到2025年，東協中產階級家庭將翻倍到1.25億戶。 | 超越目前中國中產階級家庭數約1.2億戶。 |
| 貿易量大 | 「東協+6」貿易額佔全球30%。 | 歐盟佔全球貿易總額15% |

資料來源 : OECD、Mckinsey global institute、世界銀行、Forbes、IvanStat、聯合國

註1.根據麥肯錫全球研究所定義，中產階級家庭為年收入7500美元以上。

註2. 「東協+6」為東協10國加中國、日本、韓國、澳洲、紐西蘭和印度。

**〈關鍵數字二〉東協人口最多的六大國家，消費力崛起！**

**◎印尼人口：2億6345萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 市場最龐大 | 東協最大內需市場，中產階級(註1)超過7000萬人，達台灣總人口三倍． |
| 電商市場潛力最大 | 目前僅7%人口使用電子購物，每年20%速度成長10年才會飽和。 |
| 線上乘車服務市場大 | 2025年，印尼線上叫車服務產值達56億美元，佔東協整體43%。 |

**◎菲律賓人口：1億600萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 人口最年輕 | 平均年齡僅23歲，生育率2.8%，東南亞最高。 |
| 東協最敢花 | 民間消費占GDP達七成、消費者信心指數皆為東協最高，  消費主力集中在衣飾、科技產品、觀光旅遊。 |
| 外資加碼最熱烈 | 過去七年，外人直接投資成長達641.12%，漲幅居全球新興市場之冠。 |

**◎緬甸人口：5432萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 成長最強勁 | 預期未來五年經濟成長率達8.5%，亞洲第一。 |
| 投資法規修正 | 四月投資新法，放寬投資限制，大力吸引外資 |
| 金融市場起跑 | 今年二月VISA信用卡進入緬甸，各種金融產品將快速成長 |

**◎越南人口：9530萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 消費品成長快速 | 至2020年，快速消費品銷售額平均年增率20%，東協第一，更勝中國、印度。 |
| 通訊產業興盛 | 網路普及率東協成長最快，手機遊戲產值東協第一。 |
| 代工基地 | 紡織成衣、電子等產品的新興代工基地地位穩固。 |

**◎泰國人口：6842萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 電商成熟 | 電子商務市場成長率達30%，東協最速。 |
| 東方底特律 | 汽車年產量近200萬，東協第一。 |
| 美妝產業 | 東協第一，年產值近60億美金。 |

**◎馬來西亞人口：3146萬人**

|  |  |
| --- | --- |
| 高端消費力強 | 人均GDP邁入一萬美元，東協六大國第一。 |
| 經商環境佳 | 世界經商環境排名23，勝瑞士、法國，東協六大國中第一。 |
| 教育醫療等市場成熟 | 全球最佳醫療國家（註2）．  政府推動教育轉型計畫，手機、筆電等智慧學習產品市場廣大。 |

資料來源:ＩＭＦ、世界銀行、尼爾森、OECD、Euromonitor、International Living、Google

註1：此處採麥肯錫對中產階級的定義，個人年收入1.35萬美元（約新台幣40萬元以上）

註2:美國旅遊雜誌<International Living>評比，從服務與價格等各指標來看，馬來西亞連三年奪得冠軍．

**調查1.〈5大名校外派東南亞意願調查〉**

**外派東南亞，超過五成說 : Yes I do!**

**發現一 : 近五成認為未來十年東協發展機會最高，超過於中國、歐美，台灣敬陪末座。**

**發現二 :超過五成的名校生願意外派東南亞，碩士願意者更超過七成。**

**發現三：東南亞語言已成前五大志願學生，第二外語僅次日語與歐語的選擇**

**發現四：超過七成受訪者比起三年前，赴東南亞就業的意願提高！**

**發現五：五大名校願意挑戰東協，最大原因是薪資。**

發放形式：網路問卷。問卷對象：台政清交成等五所大學在學生。

有效樣本：302份。樣本組成：194份大學生，108份研究生。

**調查2. 國內首份〈企業外派東南亞需求大調查〉**

**台灣企業近4成有外派東協計畫，薪資是台灣1.5倍**

**發現一 : 外派需求多**

台灣**47%**企業未來三年將派員到海外，上市櫃公司更有**70%**有海外職缺。

**發現二 : 東協佔比高**

台灣**37%**企業未來三年考慮或已派員東南亞，占外派需求的公司**78%**。

**發現三 : 更敢給高薪**

外派東南亞薪水是台灣同職級者**1.46**倍，**上市櫃**公司最高出價**1.8**倍。

**發現四 : 極缺好人才**

**70%企業**對找人才外派東南亞感到困難。

**發現五 : 需求大增加。**

現有東南亞僱員的企業，98%未來三年將持續或加碼派員東南亞。

問卷對象 :  台灣企業人資主管 有效樣本 : 742，上市櫃公司比例為8.6%

調查期間 : 2017年2/27~3/13 訪問方式：網路調查

**調查3.〈亞太區整體獎酬市場調查報告〉**

**東南亞高階主管薪資比較，台灣調薪差，溢價低**

亞洲各國高階主管年薪排名，台灣在兩年前，已輸印泰等地，而且差距正在擴大中，整體調薪比率更是遠輸東協各國。

**發現一：台灣高階主管年薪輸印尼、泰國**

2016年東南亞各國高階主管年薪

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 高階主管年薪 (單位:新台幣) |
| 印尼 | 642萬 |
| 泰國 | 606萬 |
| 台灣 | 530萬 |
| 馬來西亞 | 439萬 |
| 菲律賓 | 433萬 |
| 越南 | 433萬 |

**發現二：高階主管調薪，台灣遠輸東協多國**

2017年各國預估整體調薪率

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 調薪幅度 (單位:新台幣) |
| 越南 | 9.7% |
| 印尼 | 9% |
| 菲律賓 | 6.5% |
| 泰國 | 5.5% |
| 馬來西亞 | 5.5% |
| 新加坡 | 4.1% |
| 台灣 | 4% |

**發現三：年輕人出頭難，台灣高階年齡東南亞最老**

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 高階主管平均年齡 |
| 越南 | 46 |
| 印尼 | 47 |
| 新加坡 | 48 |
| 馬來西亞 | 49 |
| 菲律賓 | 50 |
| 泰國 | 51 |
| 台灣 | 53 |

資料來源: 韋萊韜悅2013~2016 亞太區整體獎酬市場調查、2016年Q3薪資預算規劃調查。

**發現四 :優秀人才到東協，享更高倍溢酬**

東南亞高階主管與一般專業人員薪資倍數

|  |  |
| --- | --- |
| 國家 | 薪資倍數差異(含本薪及津貼獎金) |
| 印尼 | 18.4 |
| 泰國 | 18.1 |
| 越南 | 16.7 |
| 菲律賓 | 15.7 |
| 馬來西亞 | 10.9 |
| 新加坡 | 8.1 |
| 台灣 | 7.6 |

資料來源: 韋萊韜悅2013~2016 亞太區整體獎酬市場調查、2016年Q3薪資預算規劃調查。

新聞聯絡人：吳思佳2505-6789 #5208, 0935-694-193, [sonia\_wu@bwnet.com.tw](mailto:sonia_wu@bwnet.com.tw)